



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CIENCIAS PUBLICITARIAS**

EL REBRANDING EN CREPEBIKE. LINCE, 2022.

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Ciencias Publicitarias**

**VICTOR MANUEL ARIAS GAMIO
(0000-0002-0556-5209)**

**LICET CARDELLI GONZALES DELGADO
(0000-0002-3843-3202)**

Lima – Perú

2023

A nuestros padres, familia y profesore

Índice General

| | |
|--|-----------|
| Introducción | 6 |
| Capítulo I | 7 |
| Planteamiento del Problema | 7 |
| Problema de Investigación | 7 |
| Descripción de la situación problemática | 7 |
| Formulación del problema | 12 |
| Problema General | 12 |
| Problemas Específicos | 12 |
| Justificación de la Investigación | 12 |
| Justificación Teórica | 13 |
| Justificación Metodológica | 14 |
| Justificación Práctica | 14 |
| Justificación Social | 14 |
| Objetivos de la Investigación | 15 |
| Objetivo General | 15 |
| Objetivos Específicos | 15 |
| Hipótesis | 15 |
| Hipótesis General | 15 |
| Hipótesis Específicos | 15 |
| Capítulo II | 16 |
| Marco Teórico | 16 |
| Antecedentes de la Investigación | 16 |
| Antecedentes Internacionales | 16 |
| Antecedentes Nacionales | 17 |
| Bases teóricas | 19 |
| Rebranding | 19 |
| Tono de comunicación | 22 |
| Identidad corporativa | 25 |
| Posicionamiento | 28 |
| Objeto de la investigación | 32 |
| Definición de términos básico | 34 |
| Capítulo III | 36 |
| Metodología de la investigación | 36 |
| Variables e indicadores | 36 |
| Enfoque, tipo y diseño de la investigación | 37 |
| Capítulo IV | 38 |
| Diseño y Ejecución de la Solución como Desarrollo de la Investigación | 38 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Método, técnica e instrumento | 38 |
| Interpretación de Resultados | 39 |
| Universo Objetivo | 42 |
| Solución Principal | 43 |
| Conclusiones | 64 |
| Recomendaciones | 65 |
| Referencias Bibliográficas | 66 |
| Anexos | 75 |

Índice de Tablas y Figuras

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Participantes de entrevistas | 38 |
| Figura 1. Logo Beso Francés | 54 |
| Figura 2. Logo La Crepe et Galette | 55 |
| Figura 3. Logo La Crepera | 55 |
| Figura 4. Nuevo logo Crepebike | 58 |
| Figura 5. Variantes de color | 59 |
| Figura 6. Paleta de colores | 59 |
| Figura 7. Tipografía de construcción de logotipo | 59 |
| Figura 8. Tipografía de soporte para la comunicación | 60 |
| Figura 9. Logo en Instagram | 60 |
| Figura 10. Logo en Facebook y portada | 61 |
| Figura 11. Logo en bolsa de tela | 61 |
| Figura 12. Logo en el letrero de local | 62 |
| Figura 13. Logo en stickers | 62 |
| Figura 14. Logo nuevo packaging | 63 |
| Figura 15. Logo nuevo packaging | 63 |
| Figura 16. Foto de los inicios de Crepebike, Carrito- bicicleta | 83 |
| Figura 17. Logotipo actual de Crepebike | 83 |
| Figura 18. Foto del fundador de la marca en 2022, en el dark kitchen | 83 |