



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTO DESHIDRATADO CON  
QUINUA PARA PERROS ADULTOS - QUINDOG**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Administración de Empresas**

**Katherine Delaney Risco  
(0000-0002-3387-4076)**

**Allishon Paredes Quille  
(0000-0003-0390-8527)**

**Lima – Perú**

**2023**

## DEDICATORÍA

Este trabajo está dedicado a nuestros familiares y amigos; personas que son testigos del sacrificio que hicimos para poder trabajar, estudiar y enfrentar problemas familiares al mismo tiempo.

## Índice General

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 1: Definición del Negocio</b>	
Idea de Negocio .....	8
Diagnóstico de la idea de negocio.....	9
Justificación del plan de negocio .....	10
<b>Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio</b>	
Análisis del Microentorno .....	12
Análisis del Macroentorno.....	16
<b>Capítulo III: Planeamiento Estratégico</b>	
Misión .....	20
Visión.....	20
Valores.....	20
Matriz FODA .....	21
Objetivos Estratégicos Generales .....	22
Estrategia Genérica de Porter.....	23
Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt) .....	25
<b>Capítulo IV: Estudio de Mercado</b>	
Oferta .....	26
Demanda .....	30
<b>Capítulo V: Pln de Comercialización</b>	
Mercado .....	41
Marketing Mix.....	43
Formulación Estratégica .....	52
Proyección de Ventas.....	53
<b>Capítulo VI: Plan Técnico</b>	
Localización de la Empresa.....	54
Tamaño del negocio .....	56
Necesidades .....	57

Costos directos e indirectos .....	58
Proceso de Operación.....	59
Certificaciones Necesarias .....	61
Impacto en el Medio Ambiente.....	61
<b>CAPÍTULO VII: Plan Organizacional, Personal y Legal</b>	
Constitución de la Empresa.....	64
Obligaciones .....	65
Estructura Organizacional.....	66
Descripción de Funciones.....	67
<b>Capítulo VIII: Plan Económico - Financiero</b>	
Inversiones .....	68
Ingresos y Egresos .....	69
Deuda (cuadro de amortización) .....	69
Flujo de Caja.....	72
Evaluación Económica y Financiera .....	72
Estados Financieros Proyectados .....	73
<b>Conclusiones .....</b>	<b>74</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>75</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>76</b>

## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....	
<b>Tabla 2.</b> Tipos de alimento que ofrece Naku.....	
<b>Tabla 3.</b> Tipos de alimento que ofrece N&D Quinoa .....	
<b>Tabla 4.</b> Variedades de alimento seco y húmedo para perros y gatos que ofrece Canbo ..	
<b>Tabla 5.</b> Mercado Potencial .....	
<b>Tabla 6.</b> Mercado Disponible .....	
<b>Tabla 7.</b> Mercado Efectivo .....	
<b>Tabla 8.</b> Mercado Objetivo.....	

## Índice de Figuras

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1:</b> Tenencia de mascotas.....	
<b>Figura 2:</b> Ventas online de productos para mascotas .....	
<b>Figura 3:</b> Logo .....	
<b>Figura 4:</b> Dosis recomendada para perros adultos.....	
<b>Figura 5:</b> Ingredientes del alimento deshidratado.....	
<b>Figura 6:</b> Empaque del alimento deshidratado con quinua: 5 kg .....	
<b>Figura 7:</b> Vaso dosificador .....	

## Resumen Ejecutivo

El proyecto que se ha elaborado consiste en la producción y comercialización de alimento deshidratado con quinua para perros adultos, la producción se terceriza con Kuntur Comercial, ubicado en el distrito de Lurín. El público objetivo son los distribuidores que tienen como clientes en la edad de 18 a 70 años y poseen en sus hogares perros como mascotas, asimismo que pertenecen a los niveles socioeconómicos A y B del distrito de Miraflores.

La importancia del presente proyecto es de brindar y mantener una excelente nutrición para dichas mascotas, mejorando su salud con los valores nutricionales adecuados y que cumplan con los estándares promedio de acuerdo a sus necesidades.

Para la comercialización, se tendrá como canales de venta por la página web, redes sociales como Facebook, Instagram y las veterinarias. Después de las encuestas realizadas, se determinó que la presentación del producto será de 5 kg.

Somos dos socias, quienes participaremos con un 75% para la inversión inicial de S/.70,672.15 y el 25% de S/. 17,668.04 se solicitará un financiamiento al banco Continental con una tcea de 48.84%.